

# THE LAST DANCE 2025



## AGRO TRAINEE 3.0

ULTRA 2.025

DEL 3 AL 30 DE NOVIEMBRE



CIUDAD: CAMPO 9

PLAZAS: 30



**Formación real. Contactos reales. Oportunidades reales.**

**“Networking, campo y aprendizaje en un solo programa”**

**LUGAR: CAMPO 9**

**PLAZAS: 30**



# AGROTRAINEE 3.0

## TEÓRICO/PRÁCTICO

**MODALIDAD: 100% PRESENCIAL**

**SI SOS O QUERÉS SER:**

- Asistente Técnico de Ventas (ATV)
- Desarrollista Técnico de Mercado (DTM)
- Representante Técnico de Ventas (RTV)

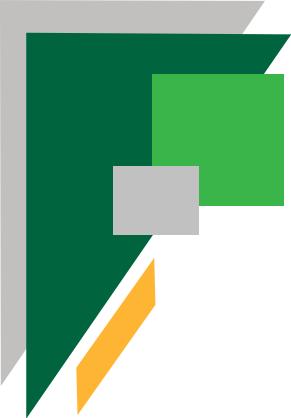
**Fecha de Inicio:** Lunes 3 de Nov/2.025

**Finalización:** Sab. 30 de Nov/ 2.025

**Lugar:** Campo 9

**INVERSIÓN: 400 USD**  
**SEÑA: 150 USD**

**PLAZAS: 30**



## PROGRAMA AGROTRAINEE ULTRA

- El Programa AGROTRAINEE 3.0 ULTRA 20.025 de la Consultora FIELD es una iniciativa educativa de formación intensiva y actualizada que tiene como objetivo preparar a futuros Desarrollistas, Asistentes Técnicos de Ventas y Comerciales para desempeñarse en empresas agrícolas, tanto a nivel nacional como internacional. Su diseño combina experiencias teóricas y prácticas con un enfoque en el aprendizaje integral.

### CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROGRAMA:

#### 1. Formación Continua y Actualizada:

- Las sesiones incluyen temas técnicos y comerciales, adaptándose a las últimas tendencias y necesidades del sector agrícola.

#### 2. Clases Teóricas:

- Impartidas por expertos en el área para el análisis de las perspectivas prácticas sobre las tendencias, desafíos y oportunidades del sector. Esta combinación asegurará una formación sólida y actualizada, diseñada para preparar a los participantes para destacar en el competitivo mercado agrícola.

#### 3. Clases Prácticas:

- Las actividades prácticas están diseñadas para proporcionar un entendimiento profundo de las realidades del campo y del mercado agrícola, con participación activa en situaciones reales.



## 5 EJES TEMÁTICOS DEL PROGRAMA AGROTRAINEE ULTRA 2.025



### 1-IDENTIFICACIÓN, LECTURA Y CONTROL DE MALEZAS:

Los participantes aprenderán a identificar y clasificar las principales malezas presentes en los cultivos, interpretar su impacto en la producción y aplicar estrategias de control químico y cultural. Se abordarán técnicas de monitoreo y evaluación de resistencia, con el fin de optimizar las estrategias de manejo integrado.

### 2-MONITOREO, IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE PLAGAS:

Se capacitará en la detección y caracterización de plagas agrícolas, con un enfoque en el monitoreo eficiente y el control sostenible. Se enseñarán métodos de reconocimiento en campo, umbrales de daño y estrategias de manejo integrado (MIP).

### 3-LECTURA, MONITOREO Y MANEJO DE ENFERMEDADES:

Los participantes desarrollarán habilidades para diagnosticar enfermedades en cultivos, analizar su progresión y tomar decisiones de manejo basadas en principios fitosanitarios.

### 4- PREPARACIÓN DE VITRINAS AGRÍCOLAS E INSTALACIÓN DE ENSAYOS EXPERIMENTALES:

Se brindará formación en la planificación, instalación y manejo de vitrinas agrícolas y ensayos demostrativos, siguiendo normas internacionales. Se abordará el diseño experimental, la correcta aplicación de tratamientos y la recolección de datos para generar resultados confiables que respalden la toma de decisiones en el Agribusiness.

### 5-PILOTAJE DE DRONES DJI/CONSUMER:

Se ofrecerá un entrenamiento riguroso e integral en el manejo de drones para el sector agropecuario, con enfoque en la captura de imágenes para monitoreo de cultivos.



# TE PREPARAMOS PARA LAS GRANDES LIGAS DEL AGROBUSINESS

**Fecha de Inicio:** Lunes 3 de Nov/2.025

**Finalización:** Sab. 30 de Nov./2.025

## Requisitos

- Residir en Campo 9 o lugares cercano (tiempo de duración del curso)**
- Espíritu de Cooperación y de trabajar en equipo**

Obs: Todos los cursos serán certificados



# CINCO ACTIVIDADES Y BENEFICIOS PRINCIPALES DEL PROGRAMA AGROTRAINEE 3.0 ULTRA 2025



- **1. Salidas personalizadas con expertos del sector agrícola.**

Los participantes tendrán la oportunidad de realizar visitas exclusivas con Desarrollistas y Asesores Comerciales de empresas nacionales e internacionales, enfocándose en el reconocimiento y posicionamiento del portafolio de productos agrícolas. Estas salidas permitirán comprender su aplicación estratégica según los cultivos y sus distintas fases fenológicas, optimizando el conocimiento técnico y comercial.

- **2. Acompañamiento a productores líderes en la aplicación de insumos agrícolas.**

Se brindará acceso a experiencias prácticas junto a productores de referencia en la región, participando activamente en la aplicación de herbicidas, insecticidas, fungicidas, fertilizantes foliares y regulación de maquinarias agrícolas. Este proceso garantizará un entendimiento profundo del desempeño de los productos y el impacto de su correcta aplicación en la productividad.

- **3. Diseño y ejecución de parcelas demostrativas para eventos agrícolas.**

Los participantes serán capacitados en la planificación y preparación de parcelas demostrativas con fines técnico-comerciales, dirigidas a Días de Campo y Exposiciones Agrícolas. Se abordarán aspectos clave para una presentación efectiva de los productos, alineando criterios técnicos y estrategias de comunicación comercial.

- **4. Posicionamiento digital y networking profesional.**

Cada participante recibirá publicaciones y menciones destacadas en la Fan Page y página web de la Consultora FIELD, aumentando su visibilidad en el sector agropecuario. Esta estrategia fortalecerá su red de contactos y oportunidades laborales en el Agribusiness.

- **5. Mentoría personalizada 24/7 con el CEO de la Consultora FIELD.**

Los participantes contarán con una mentoría exclusiva y continua de la mano del CEO de la Consultora FIELD, quien los guiará en el desarrollo de sus habilidades técnicas y comerciales. Este acompañamiento estratégico permitirá potenciar su perfil profesional, facilitando su inserción y crecimiento en el sector del Agribusiness.



### PRIMERA SEMANA(1/4)

FECHAS		ACTIVIDADES	LUGAR
Lunes 4	Nov.	<b>13:30</b> Presentación general. Formación de Grupo de Trabajo. Foto Institucional. <b>15:00.</b> Curso de Marketing Personal.	Parador Campo 9
Mart. 5	Nov	<b>08:00</b> Capacitación y entrenamiento en Manejo y Control de Malezas. <b>09:30</b> Elaboración de Protocolo de Instalación de Ensayos Experimentales con Diseño DBCA, DBA y franja cruzada. <b>13:30</b> Repaso de Uso de herramientas digitales para el Marketing personal. <b>16:00</b> Degustación de helados "Lactolanda".	Campo 9
Miércc. 6	Nov	<b>08:00</b> Regulación de pulverizadora con presión a gas carbónico. Calibración de Caudal. <b>13:30</b> Prácticas de Instalación de Ensayos experimentales de las principales enfermedades de la soja.	Campo 9
Juev. 7	Nov	<b>08:00-17:00.</b> Workshop de Piloto de Drones de la línea DJI/Consumer. <b>19:00-21:30</b> Mod. I: Manejo del Cultivo de Caña de Azúcar.	Campo 9
Viern. 8	Nov	<b>08:00.</b> Desarrollo de Clase Teórica y Práctica de demostración de las propiedades físicas y químicas de los Coadyuvantes. Posicionamientos Técnicos de los Coadyuvantes para el control de malezas, plagas y enfermedades. <b>13:30</b> Recorrido de la zona para identificación de las principales malezas.	Campo 9

### SEGUNDA SEMANA(2/4)

FECHAS		ACTIVIDADES	LUGAR
Lunes 11	Nov	<b>08:00.</b> Curso Intensivo de Manejo y Control de las principales enfermedades en soja. <b>09:30.</b> Presentación de Protocolo por Grupo para instalación de ensayos experimentales de Herbicidas.	Campo 9
Mart. 12	Nov	<b>08: 00-17:00.</b> Práctica de Regulación de sembradora. <b>19:00-21:30 Mod. I:</b> Tratamiento de Semilla en Soja.	Campo 9
Miércc 13	Nov	<b>07:00</b> Instalación de Ensayos experimentales de control de Malezas y ensayos de fungicidas. <b>20:00</b> Encuentro deportivo con los Profesionales del Agribusiness.	Campo 9
Juev. 14	Nov	<b>08:00.</b> Entrenamiento Técnico para el control de las principales plagas en soja y maíz. <b>13:30</b> Elaboración de Protocolo para instalación de Ensayos experimentales de manejo y control de plagas. <b>Mod. II:</b> Tratamiento de Semilla en Soja.	Campo 9
Viern. 15	Nov	08:00. Modulo I: Workshop de Pilotaje de Drones de la línea Consumer DJI.	Campo 9

### TERCERA SEMANA(3/4)

FECHAS		ACTIVIDADES	LUGAR
Lunes 18	Nov	08:00. Modulo II: Workshop de Pilotaje de Drones de la línea Consumer DJI.	Campo 9
Martes 19	Nov	<b>07:00-17:00</b> Instalación de ensayos exploratorios con sistema de Franja cruzada <b>19:00-21:00</b> <b>Mod. I:</b> Manejo y Control de las principales enfermedades de la Soja.	CAR-FIELD
Miércc. 20	Agosto	<b>07:00-17:00.</b> Acompañamiento de preparación de caldo y aplicación de productos químicos.	Campo 9
Jueves 21	Nov	<b>07:00-17:00.</b> Identificación de las principales plagas de los cultivos monitoreados. Comparación de diferentes especies de plagas y planteamiento de soluciones.	Campo 9
Viernes 22	Nov	<b>08:00-17:00</b> Identificación y comparación de las principales enfermedades en el cultivo de maíz y trigo. <b>19:00-21:30</b> <b>Mod. II:</b> Manejo y Control de las principales enfermedades de la Soja.	Campo 9

### CUARTA SEMANA(4/4)

FECHAS		ACTIVIDADES	LUGAR
Lunes 25	Nov	<b>08:00-17:00</b> Capacitación y entrenamiento para tratamiento de soja, maíz y soja. Regulación de la tratadora de semilla. Resolución de problemas comunes en el TS.	Campo 9
Martes 26	Nov	<b>08:00-17:00.</b> Calibración de Pulverizadora y Sembradora para maíz y soja.	Campo 9
Miércc. 27	Nov	<b>08:00-17:00.</b> Revisión de las principales actividades del Programa Agrotrainee 2.0. Encuentro deportivo con los Profesionales del Agribusiness.	Campo 9
Jueves 28	Nov	<b>08:00-17:00.</b> Visita a productores de la Colonia Sommerfeld y Bergthal para identificación de las diferentes situaciones para el manejo y control de las principales malezas, plagas y enfermedades.	Sommerfeld y Bergthal
Viern 29	Nov	<b>08:00-17:00.</b> Presentación y defensa final del Programa de Agrotrainee 2.0. Entrega de Certificados. Brindis y culminación.	Campo 9